



## Работать и отдыхать с TIKKURILA – одно удовольствие!

В сентябре сего года завершился первый этап акции «TIKKURILA ОТКРЫВАЕТ НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ», по результатам которого были определены 30 победителей. Напомним, что победителями первого этапа могли стать представители розничной торговли, которые показали наилучшие результаты по продажам лакокрасочной продукции ТМ Tikkurila, ТМ «Колорит» и ТМ «Текс». По результатам продаж был составлен рейтинг участников акции, и первая тридцатка отправилась покорять Крым в самый-самый бархатный сезон – с 26 по 28 сентября, конечно же, за счет компании Tikkurila.

Компания победителей получилась отличная: все веселые, красивые, активные, умные, дружелюбные... С такой командой можно горы перевернуть, что, собственно, мы и делали на Ай-Петри, а жили – в двух минутах ходьбы от набережной Ялты. За эти три дня наши лучшие из лучших представителей розничной торговли успели не только искупаться в Черном море, не только продегустировать лучшие вина Крыма, но еще посетили Алушкинский государственный дворцово-парковый заповедник, Ласточкино гнездо, Воронцовский дворец, Севастополь, Балаклаву, дворец Александра III... и святое святых – Дегустационный комплекс в Массандре. Кстати, каждый победитель получил в подарок от Tikkurila по бутылке коллекционного Массандровского вина как раз из этого подвальчика, то есть комплекса.

А еще насыщенная развлекательная программа, чистое и теплое море, неповторимые пейзажи, солнечная погода... И все это только за 3 дня!!! Ведь правду люди говорят: кто хорошо работает, тот хорошо и отдыхает!

Но это еще не все подарки, которые приготовила для представителей розничной торговли компания Tikkurila. Еще более яркие впечатления Tikkurila готова предоставить победителям второго этапа – круиз по Балтийскому морю, что и есть главным подарком акции.

Так что за работу, друзья!



